



HH

LUXURY REAL ESTATE
RIVIERA MAYA

**ÉRASE UNA VEZ ANTES DEL BOOM
INMOBILIARIO EN PLAYA DEL CARMEN**

ÉRASE UNA VEZ ANTES DEL BOOM INMOBILIARIO EN PLAYA DEL CARMEN



Durante la década de los ochenta, Playa del Carmen era una comunidad costera de corte rural. Estaba lejos de ser una opción turística de Quintana Roo, un lugar nada atractivo para los viajeros comunes, no así para quienes disfrutaban de experiencias exóticas en destinos poco o nada conocidos.

Aislada de Cancún, ciudad apenas creciente en aquel entonces, Playa del Carmen carecía de servicios básicos e infraestructura, por lo que era percibido como un pueblo con nula atracción de inversión por parte de desarrolladores inmobiliarios.

Adquirir una propiedad o un lote frente al mar era accesible para cualquier persona debido a que su valor era demasiado bajo a comparación del costo que tenían propiedades en regiones como Cozumel.

Visionarios en negocios detectaron que Playa del Carmen era un área de grandes oportunidades con proyección a mediano y largo plazo como oferta para el turismo nacional e internacional. Ante la demanda



Gente que buscaba lugares maravillosos para vacacion eligieron Playa del Carmen como uno de sus rincones favoritos

que tenía Cancún, comerciantes e inversionistas notaron que el pueblo al que nadie le resultaba interesante para vacacionar en realidad era el punto más estratégico del Caribe mexicano, porque se ubicaba entre norte y sur del estado quintanarroense, por lo que era ruta de paso hacia otros sitios de la Riviera Maya, además de ser el punto perfecto para cruzar hacia la isla de Cozumel.

Iniciaron con la construcción de pequeños hoteles y modestos restaurantes. También emplearon sus recursos para cubrir las necesidades básicas como electricidad y transporte. Estos detalles poco a poco causaron impacto en gente que buscaba lugares

maravillosos para vacacionar y empezaron a escoger a Playa del Carmen como uno de sus rincones favoritos.

Sin las tecnologías que actualmente existen, Playa del Carmen inició a conocerse en el mundo y por todo México a través de boca en boca, es decir de lo que contaba la gente a otras personas que habían visitado este pulmón nacional asombrándose por sus riquezas naturales.

Eran los años ochenta, época en que se pusieron los cimientos del boom inmobiliario y fabulosa experiencia turística que se vive hoy día con un crecimiento triple del promedio de la economía mexicana. ¡Y lo que falta!






HH

LUXURY REAL ESTATE
RIVIERA MAYA

DA CLICK EN  PARA AGENDAR UNA CITA O SOLICITAR MÁS INFORMACIÓN
CON ALGUNO DE NUESTROS ASESORES

Lizzeth Avedaño - (984) 120 3856 

Homeró Herrero - (984) 138 0131

www.hhluxuryinvestments.com