



HH

LUXURY REAL ESTATE  
RIVIERA MAYA

**RIVIERA MAYA  
SUPERÓ EN INVERSIÓN  
TURÍSTICA A  
CANCÚN EN 25 AÑOS**

## RIVIERA MAYA SUPERÓ EN INVERSIÓN TURÍSTICA A CANCÚN EN 25 AÑOS



Lo que actualmente se conoce como Riviera Maya fue llamado Corredor Cancún-Tulum a mitad de los años noventa. Dicho nombre se debió a que la zona comprendida entre esos destinos era de puras playas modestas, sitios poco o nada poblados.

Mientras que Cancún mantenía óptima ocupación hotelera con la operación de 20 mil habitaciones, los sitios del corredor (Puerto Morelos, Playa del Carmen, Tulum) llegaban a un aproximado de 3 mil porque todavía no se les dimensionaba como espacios turísticos con todos los servicios.

Previo al inicio del siglo XXI, inversionistas europeos, específicamente españoles, vieron que más allá de Cancún había grandes oportunidades de inversión en el Caribe mexicano por la gran variedad de riquezas naturales que hasta la fecha posee.

Las principales cadenas hispanas visualizaron la construcción de 10 mil habitaciones hoteleras en el corredor. Iniciaron a invertir su capital en la zona y de manera paulatina lograron un crecimiento exponencial. Su amplitud más allá de Cancún también trajo posicionamiento y visibilidad al fraccionamiento Playacar, el desarrollo náutico Puerto Aventuras y el parque ecoturístico Xcaret.

La visión de negocio generó la creación de tres nuevos municipios (Puerto Morelos, Solidaridad, Tulum), así como la amplitud de un destino atractivo al turismo con rincones paradisíacos pertenecientes a la Riviera Maya, entre ellos Akumal y Xpu-Ha.



De ser el Corredor Cancún-Tulum, hoy día la Riviera Maya destaca a nivel mundial con una extensión de hoteles con más de 50 mil habitaciones donde se alojan casi cinco millones de visitantes al año.



5 de los hoteles más grandes del país, con un promedio de tres mil habitaciones, se localizan en el Caribe mexicano. La cadena de eco-parques más extensa de América Latina (Xcaret, Xel-Há, Xplor, Xenses, Xoximilco) recibe alrededor de dos millones de visitantes y actualmente posee un hotel exclusivo.

En 2020, el turismo opta por alojamiento y hospedaje en la Riviera Maya debido a su cercanía con todo, destacándose su conexión de fácil transportación a islas como Cozumel o lagunas como Bacalar, aunado a la enorme ruta de cenotes que se localiza en la carretera en ambos sentidos.

**HH**

LUXURY REAL ESTATE


RIVIERA MAYA




**HH**

LUXURY REAL ESTATE

RIVIERA MAYA

DA CLICK EN  PARA AGENDAR UNA CITA O SOLICITAR MÁS INFORMACIÓN  
CON ALGUNO DE NUESTROS ASESORES

Lizzeth Avendaño - (984) 120 3856 

Homero Herrera - (984) 138 0131

[www.hhluxuryinvestments.com](http://www.hhluxuryinvestments.com)